

Reflexiones sobre las TIC en el Tercer Sector vizcaíno

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia



Observatorio-investigación:

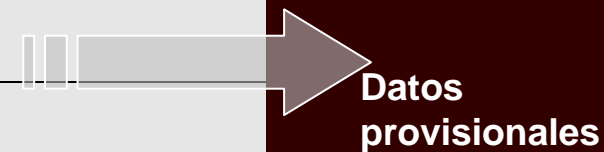
Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia

2007	Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none">- Identificar el conjunto de organizaciones que componen el Tercer Sector de Bizkaia- Recabar información cuantitativa y cualitativa detallada sobre las características de sus organizaciones
2008	Valoración y propuestas	<ul style="list-style-type: none">- Analizar sus puntos fuertes, puntos débiles...- Consensuar orientaciones y recomendaciones para la mejora del sector

2007

Enero	Fase1: Delimitación del objeto de estudio, definición del tercer sector
Febrero	
Marzo	Fase2: Trabajo de campo, identificación del Universo
Abril	
Mayo	Fase3: Trabajo de campo, recogida de información
Junio	
Julio	
Septiembre	
Octubre	Fase4: Análisis de datos
Noviembre	
Diciembre	

- ✓ Más de 30 registros
- ✓ Más de 7.000 envíos
- ✓ Más de 1.500 organizaciones contactadas telefónicamente



Ficha técnica:

Universo: 5.345 organizaciones (2.000-4.500)

Muestra: 540 organizaciones

Nivel de confianza: 95,5%

Margen de error: 4,08%

Limitaciones de los registros de org. del Tercer Sector (universo):

Registros en soporte informático:	29%
Organizaciones sin teléfono:	22,5%
Organizaciones sin email:	91,7%
Organizaciones sin web:	97%
Organizaciones teléfono confundido (min):	19,9%
Organizaciones correo devuelto:	18,8%

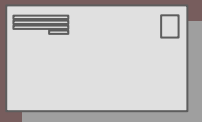
Sistemas de registro distintos y poco compatibles

Registros poco accesibles

Escasa información de contacto vía nuevas tecnologías

Información muy poco actualizada

Canales elegidos para participar rellenando la encuesta (muestra):



Encuestas recibidas por correo ordinario:

69,7%



Encuestas recibidas vía web:

28,1%



Encuestas recibidas vía fax:

1,3%



Encuestas recibidas vía email:

0,9%

100%

TIC:

Base datos

36,3%

**Red
informática**

25%

Ordenador

36,7%

Web

39,3%

Email

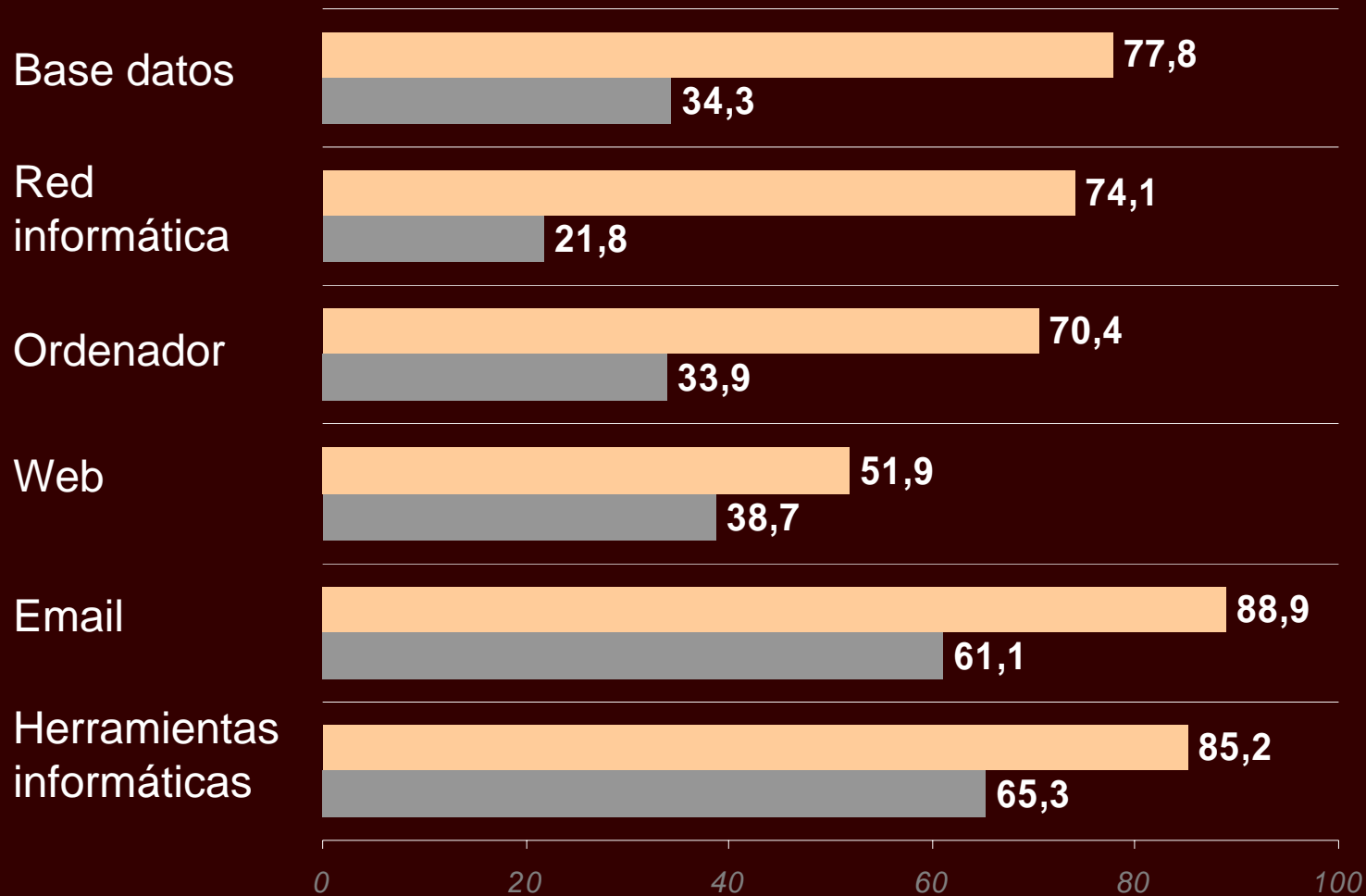
62,8%

**Herramientas
informáticas**

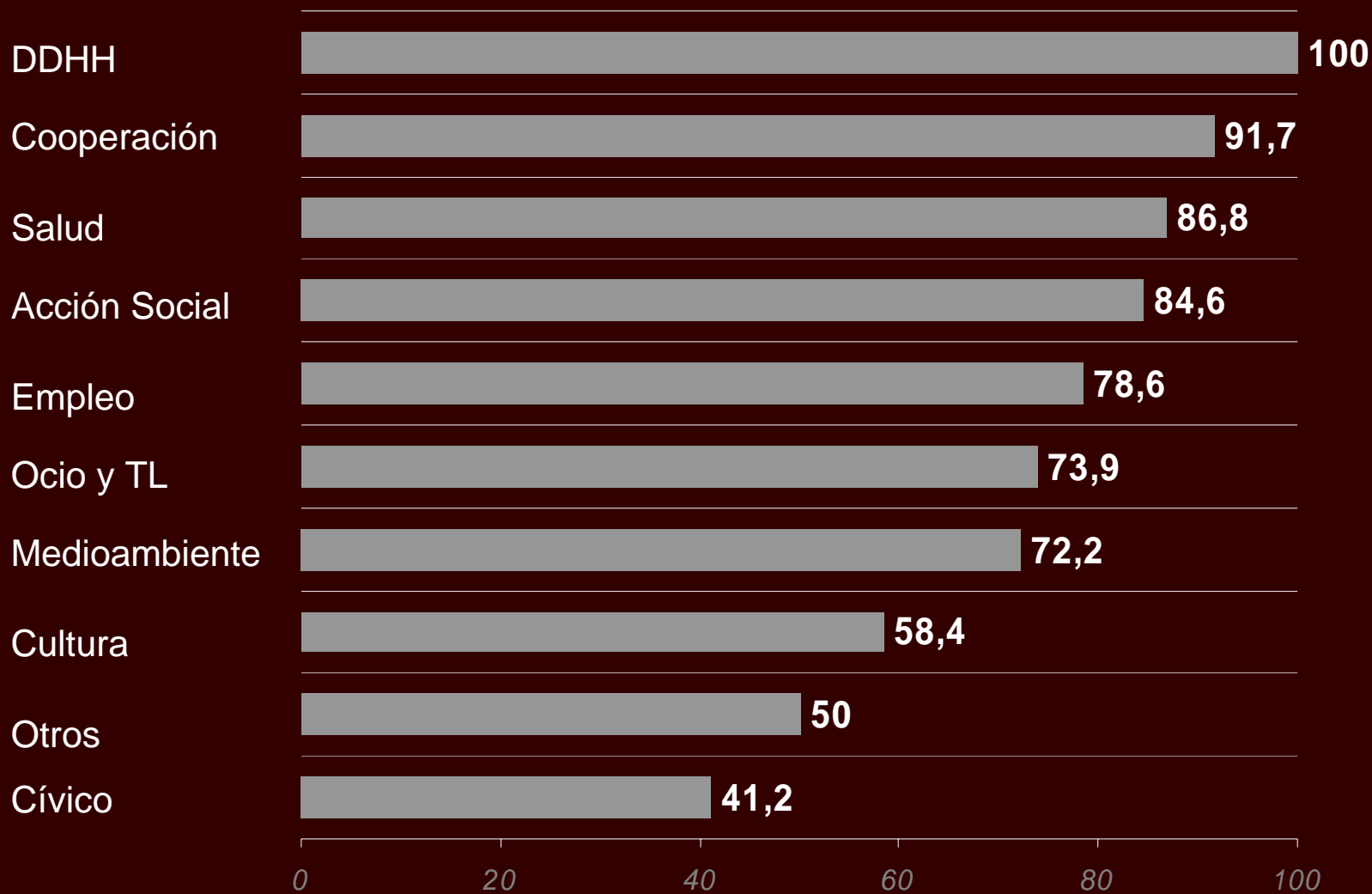
66,3%

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

■ asociaciones ■ fundaciones



Utilización de herramientas informáticas según ámbito de actuación:



Soportes o canales de las campañas de comunicación:

