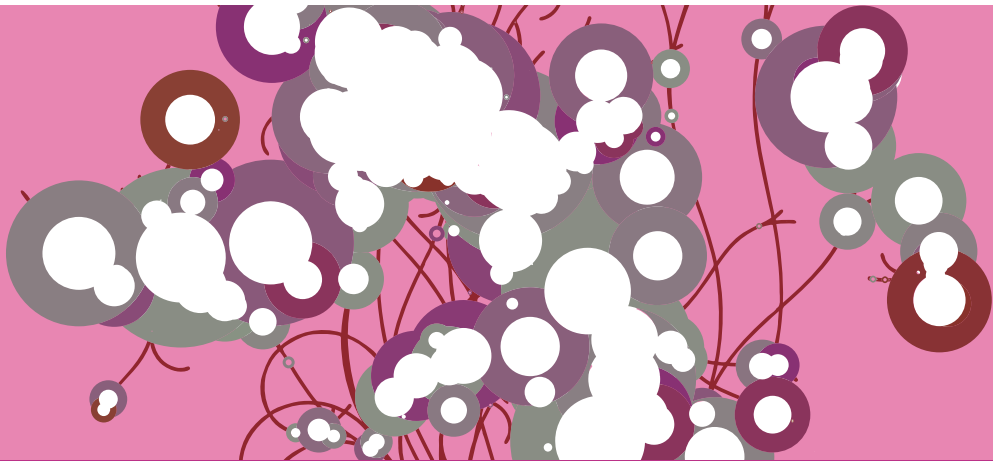


# foro de formación **bolunta**



Formación Abierta *on line*

## **bolunta**

boluntariotza eta elkarreentzako agentzia  
agencia para el voluntariado y las asociaciones



Acorde con los nuevos tiempos y aprovechando la oportunidad que nos brindan las nuevas tecnologías, **bolunta** presenta por segundo año consecutivo su propuesta de formación *on line*.

Con esta modalidad de formación, la agencia pretende que ni el tiempo ni el espacio sean una barrera para quienes deseen adquirir los conocimientos necesarios para el desempeño eficaz de su acción social.

La formación a través de *Internet* aporta comodidad, flexibilidad y la posibilidad de trabajar de manera no presencial. De este modo, el ritmo del curso lo marca el propio alumnado, quien decide el tiempo de dedicación y el horario que estime oportuno.

Esto es, además, perfectamente compatible con una relación fluida con el profesorado y con el resto de participantes a través de una metodología y unas herramientas que nos permitan debatir, reflexionar en común, compartir y contrastar opiniones y aprender de experiencias de los compañeros y las compañeras. El curso se realiza a través de la plataforma Solucionesong.org.

*Para participar en el programa **Formación Abierta on line** es necesario tener acceso a un ordenador con conexión a Internet, conocimientos básicos de navegación on line y una cuenta de correo electrónico.*

### **Curso 1 Maltrato entre iguales: bullying**

#### **Contenidos**

- Características, tipos y consecuencias.
- Descripción y perfil de las personas implicadas.
- Factores favorecedores y protectores.
- Modelos, técnicas y estrategias de intervención educativa.

**Fecha:** 8 al 29 de octubre.

**Duración:** 20 h.

**Profesorado:** Bakeola, Centro para la Mediación y Regulación de Conflictos de la Fundación EDE.

**Precio:** 36 €.

**Plazas:** 25.

### **Curso 2 La comunicación: elemento de cohesión organizacional**

#### **Contenidos**

- La información: un recurso útil para la gestión de las organizaciones.
- El plan de comunicación interna: planificación, diagnóstico, metodología y herramientas.

**Fecha:** 5 al 30 de noviembre.

**Duración:** 25 h.

**Profesorado:** Roberto Folgueira y Ander Mimenza, consultores de la Fundación EDE.

**Precio:** 45 €.

**Plazas:** 25.

### **Curso 3 Créate. Desarrolla tu capacidad creativa**

#### **Contenidos**

- Creatividad y proceso creativo.
- Pensamiento divergente–pensamiento convergente.
- Factores y métodos creativos.
- Herramientas para la generación de ideas.

**Fecha:** 7 de enero al 1 de febrero.

**Duración:** 25 h.

**Profesor:** Gontzal Urretxaga, pedagogo y máster en creatividad.

**Precio:** 45 €.

**Plazas:** 25.

## Curso 4 Cómo elaborar un plan de marketing en mi organización

### Contenidos

- Características del mercado.
- Qué es marketing.
- Marketing estratégico y táctico.
- Las 3C: Compañía (organización), Competencia y Cliente.
- Marketing mix: producto, precio, plaza y promoción.

**Fecha:** 18 de febrero al 14 de marzo.

**Duración:** 25 h.

**Profesor:** Ander Mimenza, *consultor y experto en marketing social.*

**Precio:** 45 €.

**Plazas:** 25.

---

## Curso 5 Análisis de conflictos organizacionales y propuestas para abordarlos (semipresencial)

### Contenidos

- Marco teórico.
- Estructura de nuestras organizaciones.
- Técnicas de intervención en los conflictos organizacionales.
- Análisis de casos.

**Fecha:** 31 de marzo al 25 de abril.

**Sesiones presenciales:** en **bolunta** los días 18 de abril (16:00 a 20:00) y 19 de abril (10:00 a 14:00 y 16:00 a 20:00).

## Condiciones de matriculación

1. Hay límites de plazas y no se hacen reservas.
2. Se seguirá el orden de inscripción.
3. Se suspenderá el curso que no alcance el número mínimo de alumnado previsto.
4. Las anulaciones de matrícula no dan derecho a devolución salvo causas justificadas.
5. Se entregará certificado de participación tras superar las pruebas de evaluación previstas en cada curso.

## Formalizar la matrícula

Desde el 10 de septiembre hasta 7 días antes del comienzo del curso.

En nuestro web, [www.bolunta.org](http://www.bolunta.org);

En plataforma [www.solucionesONG.org](http://www.solucionesONG.org)

**Es indispensable que nos remitas el justificante de pago; sólo entonces se considerará formalizada la matrícula.**

**Duración:** 35 h (24 h *on line* y 11 h presenciales).

**Profesorado:** Bakeola, *Centro para la Mediación y Regulación de Conflictos de la Fundación EDE.*

**Precio:** 65 €.

**Plazas:** 25.

comunicación de masas.

- Los media en el trabajo de las entidades sociales.
- Cómo construir un texto informativo.
- Las herramientas: de la nota de prensa a las nuevas tecnologías.

---

## Curso 6 Comunicación externa para entidades sociales

### Contenidos

- De la comunicación externa a los medios de

**Fecha:** 5 al 24 de mayo.

**Duración:** 25 h.

**Profesor:** Xabier Bañuelos, responsable de comunicación de **bolunta**.

**Precio:** 45 €.

**Plazas:** 25.