

PLAN DE GESTIÓN 2010-ÁREAS OPERATIVAS

ÁREA	Líneas de acción	Acciones	Actividad/Indicador	
Objetivos 2010			1 ^{er} semestre (ene-jul 10)	2 ^o semestre (jul-dic 10)
Generales 1.- 2.- 3.- 4.-	Comunicación y gestión interna	1.- 2.- 3.-	1.- 2.- 3.- 4.-	1.- 2.- 3.- 4.-
	Comunicación externa	1.- 2.- 3.-	1.- 2.- 3.- 4.-	1.- 2.- 3.- 4.-
	Web	1.- 2.- 3.-	1.- 2.- 3.- 4.-	1.- 2.- 3.- 4.-
	Publicaciones	1.- 2.- 3.-	1.- 2.- 3.- 4.-	1.- 2.- 3.- 4.-
Específicos 1.- 2.- 3.- 4.- 5.-	Servicios a entidades y agentes sociales	Comunicación	1.- 2.-	1.- 2.- 3.-
		Asesoría	1.- 2.-	1.- 2.- 3.-
		Formación	1.- 2.-	1.- 2.- 3.-
	Apoyo a servicios	1.- 2.- 3.-	1.- 2.- 3.- 4.-	1.- 2.- 3.- 4.-

- .- Las líneas de acción son figuradas, al igual que el número de objetivos, acciones y actividades.
- .- Las Acciones hacen referencia a programas, planes y tareas de carácter general.
- .- Las Actividades hacen referencia a la concreción de las tareas que implementan y desarrollan las Acciones.
- .- Los términos Líneas de Acción, Acciones y Actividades son meramente indicativos.