

¿Qué es un plan de comunicación?

DEFINICIÓN

Sistematización estructurada de un proceso comunicativo en función de unos objetivos previamente definidos y con unos plazos determinados de desarrollo



¿cuándo un plan es un buen plan?



¿Qué debe cumplir un plan de comunicación?

Diez criterios para evaluar un plan

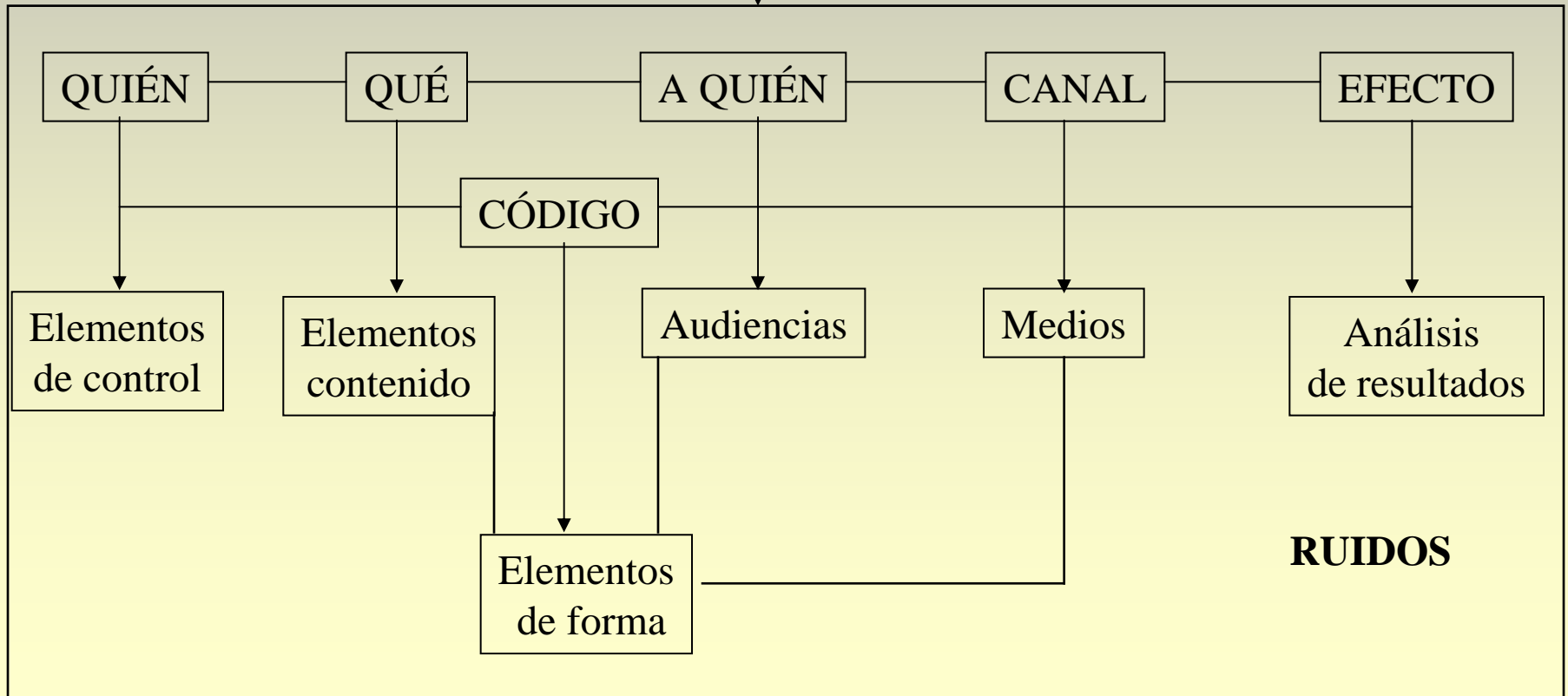


Elementos del plan de comunicación

A.- No comunicacionales

- Estructura socioeconómica
- Organizaciones y participación social
- Conflictividad sociopolítica
- Relaciones interinstitucionales
- Educación
- Líderes de opinión y grupos de influencia
- Patrimonio histórico y cultural
- Servicios y equipamientos
- Problemática laboral
- Recursos laborales

B.- Comunicacionales



Fases del plan de comunicación

